

DIRECTEUR PROJET - PROGRAMME - R&D - BU INNOVANTE

Mots clés : Produit - Service - B2B - B2C - Innovation - Offre - Marché - Design - Retail - Industrie - International

Jean-Yves MAUREL

06 43 01 77 10

Basé à Aix en Provence, mais opérationnel France entière et étranger.

59 ans

jean-yves@maurel-conseil.fr

SAVOIR-FAIRE & EXPERTISES

Management : Plus de trente ans de management d'équipes et de développement de produits ou services dans de multiples contextes, français ou internationaux.

Gestion : Pilotage de business units industrielles ou commerciales. Reporting et maîtrise des principaux outils de gestion.

Stratégie commerciale et industrielle : Formalisation de nouvelles stratégies et mise en œuvre des organisations et des process industriels associés.

Approche client et études marketing : Expertise en marketing produit (méthodes qualitatives et quantitatives) pour une approche centrée sur la satisfaction des clients.

R&D et innovation opérationnelle : Nombreux lancements de produits ou services (Europe, Asie, USA) et maîtrise des problématiques de protection industrielle.

Formalisation de partenariats : Large réseau d'experts ou de partenaires techniques et financiers issus des multiples projets mis en œuvre dans des secteurs différents.

Communication : Bonnes capacités de communication orale et écrite.

PARCOURS SYNTHETIQUE



Depuis 2018

Conseil en Innovation et développement produits

Site internet : www.maurel-conseil.fr



2017 - 2020

Fondateur

Startup - Plateforme collaborative de courses entre particuliers



2012 - 2017

Directeur Innovation Worldwide

Membre de la Direction Générale du Groupe Auchan

2007 - 2012

Directeur MDD Europe-Asie

Direction de la BU de conception et commercialisation des gammes Auchan internationales



2004 - 2007

Directeur MDD Non Food France

Développement des gammes de produits non alimentaire à marque Auchan

1999 - 2004

Directeur Design et Développement

Développement de produits et d'équipements destinés aux magasins



1996 - 1999

Directeur associé

En charge de l'activité "produits industriels"



1992 - 1996

Directeur R&D

Chauffage - Climatisation



1988 - 1992

Chef de projet international

Développement de nouveaux produits (mobilier de bureau)



1986 - 1988

Designer CAO Style extérieur

AUCHAN Groupe
2012 - 2017

Directeur Innovation Worldwide

Membre de la Direction Générale du Groupe Auchan

Coordination des projets d'innovation du groupe

Périmètre : Hypermarchés, supermarchés, banque, immobilier commercial

Actions clés :

Formalisation de la stratégie d'innovation du groupe

Animation de l'innovation interne et externe (Open Innovation)

Sélection des projets et démultiplication des concepts entre enseignes et entre pays

Financement de l'innovation (CIR, CII, Aides européennes)

Chiffres clés :

Nombre de pays concernés : plus de 20

Nombre de projets pilotés : 230 (dont 105 hors France)

Enjeux de CA : 550 M€ (Europe occidentale)

Quelques exemples de projets :

LoueZen : Nouvelle offre de service (économie circulaire)

No Problem : Communauté de clients seniors pour la labellisation de produits

Automatric : Paiement en station-service par lecture des plaques minéralogiques

Quirky : Plateforme de co-conception de produits avec les clients

AUCHAN Groupe
2007 - 2012

Directeur MDD Non Food Europe-Asie

Membre de la Direction Marketing Groupe

Conception, lancement et suivi des gammes Auchan internationales

Périmètre : Europe, Russie, Chine

Effectifs : France: 100 personnes (15 nationalités) Chine: 20 personnes

Autres pays: 1 à 2 personnes

Sourcing : Europe et Asie

Marketing produit

Recueil des besoins par pays, structuration des gammes, tests consommateurs

Développement produit, achat et industrialisation

Conception des produits, pilotage des appels d'offres, suivi industriel des fournisseurs

Lancement et support à la vente

Conception des packagings de vente et des emballages, PLV et supports de vente

Périmètre produits

Produits pour la maison, 12 000 références dont 4 000 dans plus de 15 pays

Chiffres clés (2009 vs 2012)

Budget de fonctionnement : 10 M€

CA vente: 700 M€ (+55%)

Pdm : +9 points Gains à l'achat : -15% Coût/CA achat : 1,5%

AUCHAN France
1999 - 2007

Directeur MDD Non Food France

Membre de la Direction Produits

Développement des gammes à marque Auchan

Effectifs : 30 personnes (ingénieurs, designers, acheteurs, concepteurs packs)

Budget: 3,5 M€

Principaux résultats

Nb de références : 8500 CA 2007 : 400M€ (190M€ en 2003)

Parts de marché 2007 : CA : 30% Volume : 40% Marge : 40%

BOSCH Maison
1992 - 1996

Directeur R&D

Appareils de chauffage et de climatisation

Développement de produits et pilotage du laboratoire d'essais

Effectifs : 70 personnes (marketing, design et R&D)

Produits emblématiques

Chaudière à redémarrage automatique - Chaudière réfrigérante

1981 - 1984

ENSAM (Arts et Métiers) - Ingénieur généraliste (Bordeaux - Paris)

1984 - 1986

ENSAD - Design Industriel et Marketing Produit (Paris)

Langues

Anglais & Espagnol courants - Mandarin basique